

## Webinarium z prawem konkurencji

# Jak ma wyglądać współpraca firmy z branży żywnościowej z influencerem?



6 grudnia 2021



12.00 – 13.30



Platforma MS Teams



Rejestracja przez  
[formularz](#)

UOKiK rozpoczął postępowanie wyjaśniające w sprawie publikacji sponsorowanych. Urzędnicy sprawdzają, czy reklamy sponsorowane są prawidłowo oznaczane, a odbiorcy nie zostają wprowadzeni w błąd. Powiemy, jak powinna przebiegać współpraca z influencerem i o co przedsiębiorcy powinni zadbać, jeśli zlecają osobie z szerokimi zasięgami reklamę swojego produktu jako środka spożywczego, w tym suplementów diety. Jak przygotować się na ewentualne wezwanie UOKiKu?

## Program spotkania

12.00 - 12.15

Rejestracja, powitanie uczestników i wprowadzenie

12.15 - 12.45

**Postępowanie UOKiK vs influencerzy i uznanie za reklamę**

- Co sprawdza UOKiK?
- Przykłady działań, które mogą być uznane za kryptoreklamę.
- Potencjalne sankcje za nienależyte informowanie konsumenta.
- Czym zakończy się prowadzona przez UOKiK kontrola?
- Jak oznaczyć publikowane treści?

12.45 – 13.15

**Publikowane treści, umowy, regulaminy i praktyki firm**

- Co powinna zawierać treść reklamy żywności, w tym suplementów diety?
- Na co zwrócić uwagę konstruując umowy i regulaminy?
- Jak weryfikować treści publikowane przez influencera?

13.15 – 13.30

**Zakres wsparcia DZP i korzyści**

- Jak możemy pomóc w utrzymaniu obecności produktu w Internecie?
- W jaki sposób utrzymać dobrą relację z influencerem?



**Marcin Piekłak**  
Partner DZP

Adwokat, ekspert z obszaru prawa żywnościowego w Praktyce Life Sciences.

**Marta Balcerowska**  
Senior Associate

Radca prawny, ekspertka z zespołu prawa konkurencji.



**Wojciech Kucharski**  
Associate

Radca prawny z Praktyki Life Sciences specjalizujący się w prawie farmaceutycznym.

## Zapisz się na webinar!

Zapisz się na spotkanie poprzez [formularz](#).

Rejestracja trwa do **5 grudnia**.

**Udział jest bezpłatny** i możliwy po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia przez organizatorów.

Link do spotkania otrzymasz drogą e-mailową w odpowiedzi na rejestrację.